

SAVOIR-FAIRE

MAGAZINE SAVOIR-FAIRE
AUTOMNE 2024

■ GEBERIT

150
YEARS
OF TOMORROW

RÉTROSPECTIVE
150 ANS DE GEBERIT

SYSTÈME DE WC
ÉCONOMISER L'EAU
AUX TOILETTES



EN COUVERTURE

Retour sur les innovations de la marque à l'occasion des 150 ans de Geberit. Ici : en 1964, le premier réservoir en PVC à monter derrière le mur. Aujourd'hui, les réservoirs encastrés sont devenus un standard.

CONCEPT/DESIGN/RÉALISATION

Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

TIRAGE

15 000 ex. La reproduction des articles, même partielle, n'est autorisée qu'avec l'accord de la rédaction.

6 RÉTROSPECTIVE

150 ANS DE GEBERIT

16 GARANTIE À VIE SUR LES CÉRAMIQUES

18 SYSTÈME DE WC ÉCONOMISER L'EAU

5 Brèves et agenda

10 Avant-première
nouveau 2025

12 Le standard
AquaClean Alba

14 Design Sela Square

20 Une salle de
bains mobile

22 L'Hostellerie de
Levernois



Yves Daniélou
Directeur Général

CHERS CLIENTS, « 150 YEARS OF TOMORROW »

Ce message, qui signe nos communications cette année anniversaire, célèbre l'histoire de Geberit jalonnée d'innovations. Certaines d'entre elles ont mis du temps à s'imposer. Qu'il s'agisse du réservoir de chasse encastré ou des tubes d'évacuation en polyéthylène (PE), ces solutions produits se sont imposées dans de nombreux pays.

Les WC lavants sont également en passe de devenir un équipement incontournable du coin toilettes. Non seulement le lavage à l'eau est plus hygiénique que le nettoyage avec du papier, mais Geberit vient de mettre au point l'AquaClean Alba, un WC lavant qui allie haute qualité, design élégant et prix abordable. Il s'agit d'un WC lavant adapté à tous les budgets, qui inaugure une nouvelle ère pour le coin toilettes.

Dans ce magazine, vous découvrirez l'histoire de ce nouveau lancement et ce qui le sous-tend. Vous aurez également un aperçu de l'histoire de Geberit et celle de nos produits durant ces 150 années d'existence.

J'espère que vous prendrez plaisir à cette lecture.

SYSTÈME DE WC GEBERIT

UNE PERFORMANCE DE RINÇAGE EXCEPTIONNELLE

PERFORMANCE DE RINÇAGE JUSQU'À 10 FOIS SUPÉRIEURE



Performance de rinçage requise selon la norme NF EN 997 : standard 2018



WC Geberit avec TurboFlush : jusqu'à 10 fois plus performant que la norme

**KNOW
HOW
INSTALLED***

Geberit développe des systèmes de WC qui optimisent l'ensemble du circuit de l'eau, du réservoir de chasse au WC et à la conduite d'évacuation. La géométrie intérieure de la cuvette en céramique du WC est conçue pour convertir l'énergie du réservoir de chasse afin d'obtenir le meilleur rinçage possible. Lors de l'écoulement, l'eau est guidée avec précision, ce qui permet d'obtenir un rinçage complet de la surface de la cuvette. Les performances de rinçage sont jusqu'à 10 fois supérieures aux spécifications des normes internationales et sont particulièrement silencieuses.



CERTIFICATION NF545 POUR GEBERIT FLOWFIT

Le système d'alimentation Geberit FlowFit a reçu le certificat NF Réseaux de chauffage et distribution sanitaire. Cette solution innovante, dont le développement a été influencé de manière décisive par les installateurs grâce à leurs contributions et suggestions, réduit tout ce qui rend le travail difficile et peu commode sur le chantier. Elle est axée sur les trois principaux besoins des installateurs et des planificateurs sanitaires : la sécurité, l'hygiène et la facilité de mise en œuvre. Avec la certification NF, Geberit FlowFit bénéficie de la garantie de qualité et de performance à long terme conformément aux normes européennes et internationales en vigueur (respectivement ISO 21003, ISO 15875, ISO 15876)



LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET GEBERIT PARTENAIRES

Poursuivant sa démarche très active en faveur de la formation, Geberit a signé un accord de partenariat avec les Compagnons du Devoir le 2 mars dernier pour une durée de deux ans. Cette collaboration stratégique vise à renforcer les compétences des futurs artisans et professionnels du secteur de la plomberie sanitaire. Fleuron du patrimoine français, les Compagnons du Devoir est une organisation française reconnue pour son expertise et son accompagnement dans la formation des jeunes artisans. Ce partenariat représente une opportunité unique de conjuguer tradition et modernité dans la formation des artisans de demain.

SEPTEMBRE

24-26 SEPTEMBRE 2024

H'EXPO

Parc des Expositions – Montpellier

30 SEPTEMBRE-3 OCTOBRE 2024

IDEOBAIN – INTERCLIMA

Porte de Versailles – Paris

OCTOBRE

23-24 OCTOBRE 2024

ARCHITECT@WORK PARIS

La Grande Halle de La Villette – Paris

NOVEMBRE

3-7 NOVEMBRE 2024

EQUIPHOTEL

Porte de Versailles – Paris

6-7 NOVEMBRE 2024

INDUSTRISSE

Kursaal, Palais des Congrès – Dunkerque

21-22 NOVEMBRE 2024

ARCHITECT@WORK NANTES

Parc des Expositions de la Beaujoire – Nantes

**PROMOTION
BÂTI-PACK®**

LE BÂTI-PACK® GEBERIT REVIENT JUSQU'À LA FIN DE CETTE ANNÉE

Près de 70 %* des installateurs qui connaissent le concept du bâti-pack® WC ont sauté le pas en l'installant sur leur chantier ! Cette solution clé en main plébiscitée par les installateurs réunit dans un emballage unique et optimisé : cuvette de WC suspendue, abattant, bâti-support et plaque de déclenchement. Dès la rentrée de septembre, Geberit anime une promotion qui récompense les installateurs pour leur achat parmi les quatre variantes de bâti-packs® Geberit Sigma Renova. Rendez-vous dans les points de vente participants ! *Source interne. Opération phoning réalisée en avril 2024



La famille fondatrice : Albert Gebert avec sa femme Josefine et leurs deux fils Albert Emil et Leo, peu après 1892.

RÉTROSPECTIVE

150 ANS DE GEBERIT : UN AVENIR EMPREINT DE TRADITION

Fondée en 1874, Geberit réalise sa grande percée avec le premier réservoir en plastique en 1952. Dès cette époque, l'entreprise est l'une des pionnières de l'industrie sanitaire. Des produits innovants en matière de technologie sanitaire et de salle de bains établissent sans cesse de nouveaux standards. Découvrez les étapes les plus importantes des 150 ans d'histoire de l'entreprise.

GEBERIT
À TRAVERS LES ANNÉES

- 2021 Geberit FlowFit
- 2019 SuperTube
- 2015 Acquisition du groupe Sanitec
- 2004 Acquisition de Mapress
- 1999 Introduction en Bourse
- 1996 Système d'installation Duofix
- 1990 Première stratégie environnementale
- 1989 Première expérimentation avec Mepla
- 1989 Système d'évacuation insonorisé
- 1984 Mécanisme de chasse interrompable
- 1979 Évacuation des toits par effet siphonoïde
- 1978 Premier WC lavant
- 1975 Premier système d'installation
- 1971 Raccord Sovent en PE
- 1966 Tubes en polyéthylène PE
- 1964 Réservoir encastré
- 1956 Services de conseil technique
- 1956 Raccords et tubes d'évacuation en PE
- 1955 Expansion vers l'Allemagne
- 1953 La troisième génération
- 1952 Réservoir en PVC
- 1905 Réservoir en bois Phoenix
- 1874 Création de l'entreprise

1905

LE PHOENIX

En 1905, le fondateur Albert Geberit invente le Phoenix, le premier réservoir fabriqué en Suisse. La caisse en bois est doublée de plomb, la robinetterie est en laiton et en plomb. Albert développe le réservoir parce qu'il se reproche de n'avoir rien entrepris « pour combattre le virus » de la diphtérie, dont trois de ses enfants sont morts. À l'époque, il n'est pas prévisible que les réservoirs en bois deviendront un moteur de croissance pour l'entreprise.



1964

LE PREMIER RÉSERVOIR ENCASTRÉ

En 1964, le développement d'un réservoir en plastique pouvant être encastré dans le mur est un coup de maître. La construction est fiable, le remplissage est silencieux, le matériau résiste au vieillissement et à la corrosion. En faisant disparaître la technique derrière le mur, la chasse d'eau encastrée modifie l'aspect des salles de bains qui deviennent de plus en plus accueillantes. Aujourd'hui, le réservoir encastré est pré-monté dans les bâti-supports WC et systèmes d'installation Geberit.

1966

LES TUBES NOIRS

Le polyéthylène (PE) est idéal pour les applications d'eaux usées, car il résiste à presque tous les produits chimiques. En 1966, la gamme de produits en PE est donc étendue à l'ensemble de l'évacuation des eaux domestiques. Les raccords en PE sont produits à Jona (CH), Pfullendorf (DE) et plus tard également à Pottenbrunn (AT). Au début, on achète les tubes à des fournisseurs externes. Mais le secteur sanitaire doit d'abord être convaincu des avantages des tubes en plastique. Geberit lance donc une vaste opération de formation dans toute l'Europe. Avec succès : jusqu'en 1980, le PE supplante largement les matériaux traditionnels pour les réseaux d'eaux usées dans de nombreux pays.



1978

LE PREMIER WC LAVANT

Geberit perçoit très tôt la nécessité d'améliorer l'hygiène et la propreté et lance Geberella, le premier abattant de WC avec fonction de douche, en 1978. Un an plus tard, Geberit-O-Mat, la première solution complète de l'entreprise, est lancée sur le marché. Outre le lavage à l'eau chaude, le Geberit-O-Mat se distingue déjà par des fonctions de confort supplémentaires telles que le séchage à air chaud et l'extraction des odeurs. Geberit fabrique les deux appareils entièrement en plastique.



1990

LA PREMIÈRE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

La durabilité fait partie de l'ADN de Geberit. Dès les années 1970, l'entreprise est en mesure de broyer, de traiter et de réutiliser la quasi-totalité des déchets plastiques à des fins de production. En 1990, la première stratégie environnementale appelée GEBEM (Geberit environmental management) est élaborée et, en 1992, le premier responsable de l'environnement est nommé. En conséquence, les processus de production dans les usines sont modifiés pour économiser l'énergie et l'eau, et les efforts pour recycler les déchets plastiques sont intensifiés.

2015

GEBERIT DEVIENT UN FABRICANT DE CÉRAMIQUE

L'acquisition du groupe finlandais Sanitec est un événement majeur : d'un seul coup, les effectifs de Geberit doublent pour atteindre environ 12 000 employés. Des sites de production et des marques de céramique rejoignent le groupe. Geberit s'ouvre ainsi à un nouveau monde, celui qui se trouve devant le mur de la salle de bains. Aujourd'hui, Geberit associe avec succès la technologie sanitaire de pointe à l'expertise et au design de la céramique. Plusieurs millions de WC, bidets, lavabos et urinoirs sont fabriqués chaque année dans dix usines de céramique en Europe.



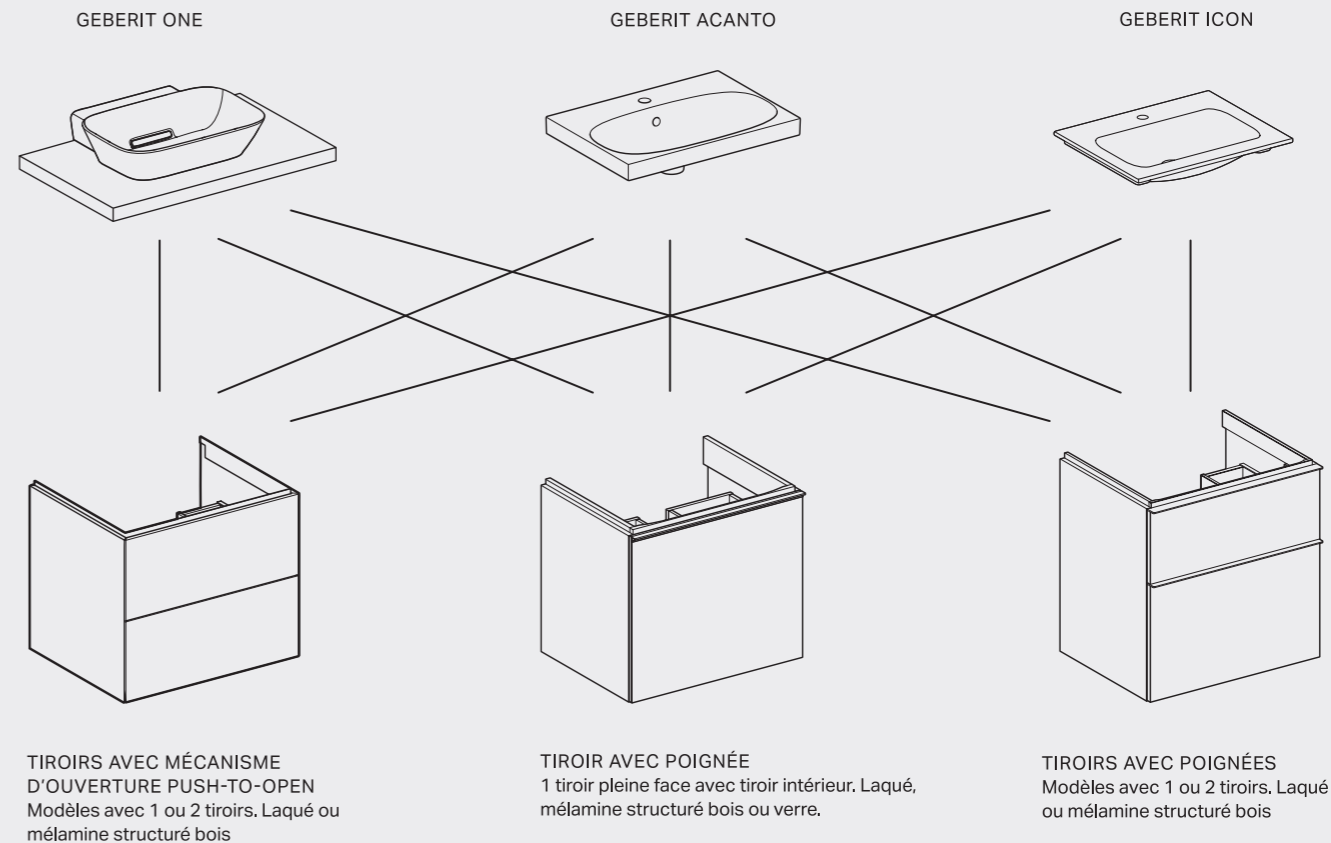
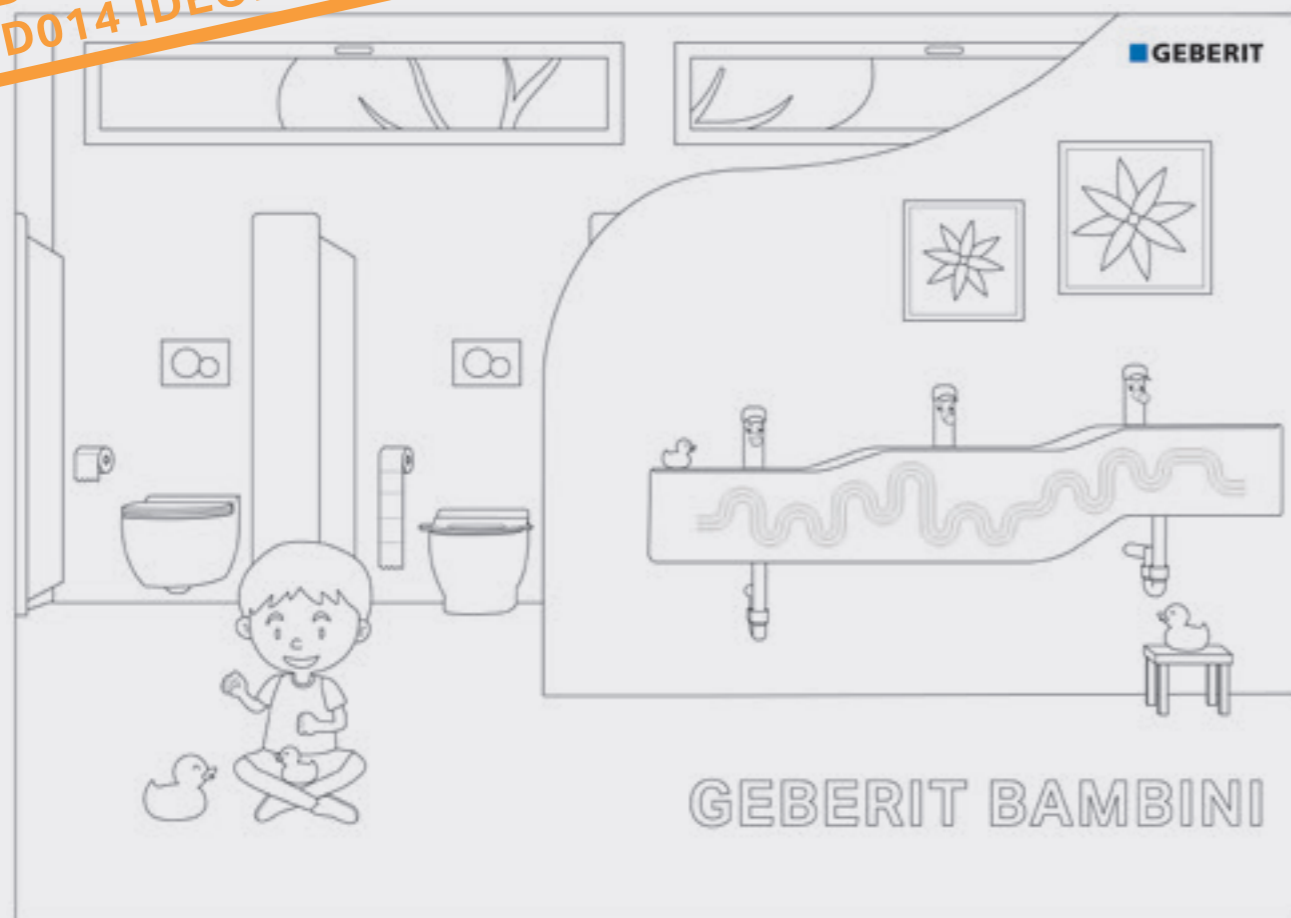
LEVER DE RIDEAU SUR LES NOUVEAUTÉS 2025

AVANT-PREMIÈRE

IDEOBAIN – INTERCLIMA

Du 30 septembre au 3 octobre cette année, le Mondial du Bâtiment ouvrira ses portes au parc des expositions de la Porte de Versailles à Paris. Geberit sera présent sur les salons Ideobain et Interclima. Lever de rideau sur les nouveautés qui y seront exposées !

STANDS GEBERIT
H3-D020 INTERCLIMA
H3-D014 IDEOBAIN

**BAMBINI**

L'expertise de Geberit autour du coin toilettes s'étend aux équipements sanitaires dédiés aux enfants dans les collectivités. Démonstration avec la nouvelle collection Bambini qui est conçue pour leur permettre un apprentissage de l'hygiène de façon ludique. Les nouvelles couleurs pastel des équipements sont adaptées à leur univers, les robinetteries bicolores incitent à les utiliser et les lavabos cascade en Varicor leur permettent des jeux d'eau. L'ergonomie est également adaptée, tant pour l'équipement du WC que du point d'eau. Les cuvettes bébé sont dotées d'abattant mousse (PUR) et les abattants des cuvettes enfants de lunettes avec poignées et couvercles avec ergots de préhension.

La technologie sanitaire derrière le mur permet d'adapter le positionnement des plaques de déclenchement à la force des enfants, via les bâti-supports qui sont dotés de pieds télescopiques. Cette nouvelle collection a reçu l' iF Design Award 2024.

←
 La nouvelle collection Bambini a reçu l' iF Design Award 2024.

ACANTO

La nouvelle version de meubles de salles de bains optimise les volumes de rangement : grâce à l'absence de découpe de siphon dans les meubles sous lavabos et au siphon gain de place. Les gammes d'accessoires (éclairage LED pour tiroir, casiers de rangement) sont désormais compatibles avec les nouveaux meubles. La nouvelle colonne à tiroirs télescopiques s'équipe de nouveaux accessoires : boîtes amovibles en bambou et étagères réglables pour un usage personnalisé et facilité au quotidien. Les nouvelles finitions des meubles Acanto (laque blanc, laque gris velouté, mélaminé chêne et noyer Carya) participent au concept d'harmonisation des couleurs entre tous les équipements de salles de bains Geberit.

PLUS MODULABLE N'EST PAS POSSIBLE !

Avec les lavabos et meubles des trois collections Acanto, iCon et ONE, Geberit offre plus de 3000 possibilités de combinaisons de meubles de salles de bains. C'est le programme Mix & Match. En conjuguant le choix du design de la céramique, de la dimension, le type de lavabo et son mode d'installation, le type de meuble sous lavabo et sa finition : la personnalisation des combinaisons est poussée à l'extrême !

Mais ce n'est pas tout, Geberit dévoilera d'autres nouveautés parmi lesquelles : une première mondiale à découvrir sur notre stand Interclima. Alors, nous vous donnons rendez-vous du 30 septembre au 3 octobre à la Porte de Versailles !

↑
 Plus de 3000 possibilités de combinaisons de meubles de salles de bains.



LE NOM D'UN LAC DE MONTAGNE

Le WC lavant AquaClean Alba porte le nom du Lai da Fasch'Alba, un lac d'eau douce, cristalline situé à 2 600 mètres d'altitude dans les montagnes des Alpes grisonnes en Suisse.



→ La technologie de rinçage TurboFlush garantit un nettoyage facile de la céramique du WC et des performances de rinçage exceptionnelles.

WC LAVANT AQUACLEAN ALBA

UN NOUVEAU STANDARD DANS LA SALLE DE BAINS

L'élégance simple du nouvel AquaClean Alba s'intègre parfaitement à la conception de toute salle de bains ou de coin toilettes. Le WC lavant a l'apparence d'un WC classique, mais il a beaucoup plus à offrir. Il marque le début d'une nouvelle ère dans la salle de bains.

↑ Le WC lavant AquaClean Alba s'intègre dans toutes les salles de bains et établit un nouveau standard.

Un grand atout pour chaque salle de bains – grâce à son élégance raffinée, ses lignes simples et ses courbes fluides, le WC lavant suspendu AquaClean Alba du designer star Christoph Behling s'intègre parfaitement à chaque aménagement de salle de bains. C'est ce que l'on constate au premier coup d'œil. Mais cela vaut également la peine d'y regarder de plus près.

« Il est temps d'améliorer enfin l'hygiène dans la salle de bains. » Les mots d'Armin Gierer, responsable de la ligne de produits AquaClean chez Geberit, sont empreints d'un réel sentiment d'urgence. Le nouveau WC lavant AquaClean Alba apporte cette amélioration dans la salle de bains de tous les jours. Cela n'est pas seulement dû à son design élégant, mais aussi à son prix abordable. Avec AquaClean Alba, le nettoyage à l'eau devrait s'imposer dans les salles de bains domestiques.

SE CONCENTRER SUR CE QUI EST IMPORTANT

AquaClean Alba renonce à toutes les fioritures et se concentre sur les aspects importants. Il s'agit notamment du jet de la douchette agréablement vivifiant et efficace grâce à la technologie WhirlSpray brevetée. Ou encore du rinçage très performant grâce à la technologie TurboFlush très efficace et silencieuse. Sans oublier le design élégant et simple du célèbre designer Christoph Behling. Et tout cela à un prix imbattable.

« Le WC lavant doit devenir un élément standard de la salle de bains moderne », commente Margit Pfeifer, directrice d'AquaClean. « Cela demande un peu plus de travail lors de la planification de la salle de bains, mais permet d'améliorer considérablement l'hygiène personnelle. Avec AquaClean Alba, nous avons ici le produit parfait. »

« UNE PETITE RÉVOLUTION »

Pour Armin Gierer, ce nouveau produit est « une petite révolution. [...] Il est évident que nous avons besoin d'un tel produit – un WC lavant attrayant et abordable comme modèle d'entrée de gamme. » L'expertise de longue date de Geberit en matière de WC lavants est ici parfaitement représentée.

Cela commence par la production efficace dans une usine de céramique européenne et l'assemblage au siège social en Suisse. Ensuite, il y a l'installation simple et l'utilisation intuitive, sans oublier le service complet que seul Geberit peut offrir. « Un personnel formé est disponible en permanence », explique Margit Pfeifer. « Il est en mesure de résoudre tout problème presque 24 heures sur 24. Cette offre est incluse gratuitement dans le pack AquaClean. » Le résultat est un superbe ensemble complet d'une simplicité saisissante.

NOUVEAUX DESIGNS POUR AQUACLEAN SELA

« LES FORMES CARRÉES DOMINENT DANS LA SALLE DE BAINS »



LES DIFFÉRENTES VERSIONS SELA

Le WC lavant AquaClean Sela est désormais disponible non seulement en version ronde classique, mais aussi en version carrée. Le modèle rond est également disponible en blanc mat. La gamme de recouvrements design permet d'autres possibilités de personnalisation. Ils sont disponibles en blanc et en chrome brillant pour tous les modèles et toutes les couleurs.

AquaClean Sela Square est le premier WC lavant carré de Geberit – il se combine particulièrement bien avec la nouvelle plaque de déclenchement flottante Sigma70.

« Il est important que les aspirations de chacun soient satisfaites dans la salle de bains. »

Christoph Behling
Designer des WC lavants AquaClean Sela



Le célèbre designer Christoph Behling a été chargé de concevoir les différentes versions du WC lavant Geberit AquaClean Sela. Dans cette interview, il explique la réflexion qui a conduit à la conception de Sela.

Le blanc mat Sela est disponible depuis 2023. Quelle est l'importance de cette couleur dans la conception des salles de bains ?

La salle de bains participe de plus en plus à l'atmosphère générale de l'habitat – c'est un lieu de bien-être et chaleureux. Alors que les surfaces brillantes ont beaucoup d'éclat, les surfaces mates reflètent la lumière avec douceur, comme notre peau. Par conséquent, les surfaces mates ont un aspect plus naturel et conviennent parfaitement aux salles de bains dotées de matériaux naturels mats tels que la pierre ou le bois.

À quoi faut-il faire attention lorsque l'on intègre un WC lavant blanc mat dans sa salle de bains ?

L'unité est un moyen d'obtenir ce petit plus de votre design. Une combinaison avec d'autres surfaces mates à l'intérieur de la pièce est donc une bonne idée. Geberit est là pour vous aider avec une grande variété de produits. Les plaques de déclenchement mates Sigma30 ou la surface mate du receveur de douche Setaplano sont par exemple idéales en tant qu'options de combinaison.

La version Sela Square est également nouvelle. Quelle est l'idée à l'origine de cette conception ?

Les designs carrés dominent dans les salles de bains modernes, qu'il s'agisse du receveur de douche, du lavabo ou du miroir. Dans ce contexte, des toilettes carrées sont tout à fait logiques. De plus, de nombreuses personnes trouvent que la légère augmentation de la surface d'assise des toilettes carrées est plus confortable.

Quelles options de combinaison avec Sela Square recommandez-vous dans l'assortiment Geberit ?

Le design flottant de la nouvelle plaque de déclenchement Sigma70 s'accorde particulièrement bien avec le design architectural intemporel du Sela Square. Sigma70 est disponible dans une large gamme de couleurs et de matériaux de haute qualité, y compris le verre, l'acier inoxydable et, bien sûr, le revêtement noir mat.

Christoph Behling, AquaClean Sela a marqué une nouvelle ère dans le design des WC lavants et s'est imposé ces dernières années. Comment avez-vous perçu le succès du WC lavant simple et élégant ?

Christoph Behling : Sela offre une sensation révolutionnaire de confort grâce au nettoyage à l'eau. Mais il n'a pas l'air d'un produit complexe – au contraire, il est simple et intemporel, et s'intègre parfaitement dans la salle de bains ou le coin toilettes. C'est la combinaison d'une technologie de pointe et d'un design élégant et intemporel qui fait le succès de Sela.

AquaClean Sela offre désormais six options de design différentes. Quelle est l'importance des options de personnalisation du WC lavant lors de la conception d'une salle de bains ?

La salle de bains est la pièce la plus intime de la maison. Vous devez pouvoir vous y sentir à l'aise. Il est important de répondre à ces aspirations pour chacun. C'est ce qui rend AquaClean Sela spécial et unique.

GARANTIE À VIE SUR LES CÉRAMIQUES

UN PRODUIT QUI DURE ET DURE

À vie ! C'est la durée de la garantie sur les céramiques Geberit.
Elle couvre les défauts de matériau et de fabrication.

« Ils doivent le faire exprès ! » Les artisans spécialisés connaissent bien ce reproche. Ils l'entendent à chaque fois qu'un produit tombe en panne juste après l'expiration de la garantie légale. Parce que chez Geberit, nous sommes convaincus que nos céramiques – que ce soit nos WC, lavabos ou receveurs de douche – quittent nos usines avec une qualité irréprochable, l'entreprise octroie une garantie à vie sur les produits en céramique de nombreuses collections de salles de bains.

LA MEILLEURE QUALITÉ

Faire installer des appareils céramiques Geberit par un professionnel dans sa salle de bains donne une multitude d'avantages. D'une part, les produits sont parfaitement installés, d'autre part, ils bénéficient d'une garantie à vie – après enregistrement sur le site web de Geberit France dans les 90 jours suivant la date d'ins-

tallation. Geberit garantit que la céramique est exempte de tout défaut de matériau et de fabrication. Si un tel défaut venait néanmoins à survenir, Geberit assure le remplacement gratuit du produit. L'usure normale de la surface, comme les salissures, les dépôts et toute autre forme d'usure habituelle, n'est pas couverte par la garantie.

■ GEBERIT

Les céramiques de Geberit quittent l'usine de production en parfait état. Geberit est donc en mesure d'octroyer une garantie à vie pour certaines collections de salles de bains.



GARANTIE À VIE

La garantie couvre exclusivement les produits en céramique des séries suivantes. La durabilité des émaux spéciaux tels que KeraTect n'est pas couverte par la garantie. Les éléments d'un produit sous garantie qui ne sont pas ou pas entièrement en céramique (comme Varicor, les charnières, les abattants de WC, etc.) ne sont pas couverts par cette garantie.

- Geberit ONE
- Geberit Xenos²
- Geberit Acanto
- Geberit iCon
- Geberit VariForm
- Geberit Smyle
- Geberit Renova
- Geberit Renova Plan
- Geberit Renova Compact
- Geberit Renova Comfort
- Geberit Bastia

SYSTÈME DE WC ÉCONOME EN RESSOURCES

ÉCONOMISER L'EAU : AVEZ-VOUS DÉJÀ PENSÉ AUX TOILETTES ?

Lorsqu'il s'agit d'économiser l'eau dans les ménages, on pense souvent à la douche. Mais la consommation d'eau peut également être sensiblement réduite lors de l'utilisation des toilettes.

Sans eau, il n'y a pas de vie. Mais cette précieuse ressource se fait de plus en plus rare. Selon le « Rapport mondial des Nations Unies » sur la mise en valeur des ressources en eau 2021, environ 2,3 milliards de personnes, soit 35 % de la population mondiale, vivent dans des pays où l'eau est rare. De nombreuses personnes en sont conscientes et souhaitent économiser l'eau à la maison. Ils ferment le robinet sous la douche ou lorsqu'ils se brossent les dents. C'est un bon début.

NEUF LITRES PAR SIMPLE PRESSION SUR UN BOUTON

Ce que beaucoup de gens ignorent, c'est qu'environ un tiers de la quantité d'eau consommée chaque jour par un ménage est imputable à la chasse d'eau. En effet, six à neuf litres d'eau en moyenne s'écoulent dans le réseau d'égouts à chaque fois que l'on tire la chasse d'eau.

Il vaut donc la peine de s'attaquer à ce problème. Depuis des décennies, Geberit développe des systèmes de rinçage particulièrement efficaces tout en préservant les ressources.

UNE SEULE PRESSION SUFFIT

La chasse d'eau optimale est au cœur de ces systèmes Geberit. En effet, à quoi cela sert-il si la chasse d'eau n'utilise qu'une petite quantité d'eau, mais ne transporte pas tout ce qui doit être éliminé dans le système d'égouts ? Nous appuyons une deuxième fois sur le bouton et avons donc besoin d'encore plus d'eau.

C'est pourquoi Geberit se concentre sur le développement de produits qui permettent d'obtenir une chasse d'eau complète en une seule fois et en utilisant le moins d'eau possible. Pour y parvenir, l'ensemble de l'écoulement de l'eau depuis le réservoir de chasse jusqu'à l'évacuation, en passant par la cuvette du WC en céramique, a été optimisé.

C'EST LA COMBINAISON QUI LE PERMET

C'est précisément la compétence clé de Geberit. Pour un rinçage complet et efficace, il est essentiel que la technique de rinçage et la cuvette en céramique du WC soient parfaitement coordonnées l'une avec l'autre. Un autre facteur important est la géométrie intérieure de la cuvette en céramique, car c'est sur elle que repose la majeure partie du potentiel d'économie d'eau du WC.

Ceci est particulièrement visible sur le WC Geberit Acanto doté de la technologie de rinçage innovante TurboFlush. La géométrie asymétrique avec deux guides d'eau dirigent le flux en spirale à travers la cuvette en céramique dans un puissant tourbillon.

En combinaison avec le mécanisme de chasse de type 212 à économie d'eau dans le réservoir de chasse encastré et une plaque de déclenchement double touche, le volume de rinçage nécessaire est réduit à 2,6 litres pour le rinçage partiel et à quatre litres pour le rinçage complet. La performance de la chasse d'eau est jusqu'à dix fois supérieure aux exigences des normes internationales.

80 % D'EAU EN MOINS

Le système de WC permet d'économiser beaucoup d'eau sur plusieurs années. Un modèle de calcul montre que les volumes d'eau de la chasse d'eau ont diminué de 80 % depuis 1952 grâce aux innovations de Geberit telles que la double chasse d'eau et la chasse d'eau interrompable. À l'époque, une personne consommait environ 70 litres d'eau par jour. Aujourd'hui, il est possible de tirer une chasse d'eau complète avec seulement 14 litres par jour.



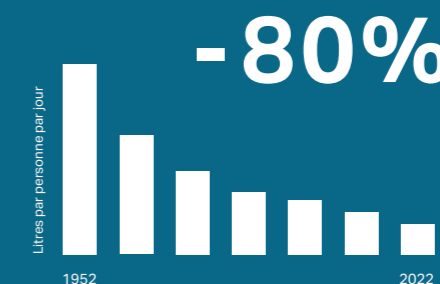
La combinaison des produits Geberit derrière et devant le mur garantit que les toilettes sont propres après une seule chasse d'eau. Cela permet également d'économiser de l'eau.

HIER

70 litres
par personne par jour



RÉDUCTION DES VOLUMES
D'EAU DE CHASSE DEPUIS 1952



AUJOURD'HUI

14 litres
par personne par jour



Selon un modèle de calcul, la consommation d'eau pour la chasse d'eau a diminué de 80 % par personne et par jour depuis les années 1950.*

*Hypothèses : une personne utilise les toilettes cinq fois par jour et actionne la grande chasse d'eau une fois (= chasse complète) et la petite chasse d'eau quatre fois (= chasse partielle). En 1952, la consommation d'eau était de 14 litres par chasse d'eau (= 70 litres par personne et par jour). Aujourd'hui, un rinçage complet est possible avec 4 litres pour le rinçage complet et 2,6 litres pour le rinçage partiel (= 14 litres par personne et par jour).

LE SENS DU SERVICE ET LA PASSION DE TRANSMETTRE

UNE SALLE DE BAINS MOBILE

Nous connaissons tous le principe des remorques de chantiers, le plus souvent destinées à apporter le confort nécessaire aux artisans sur leurs chantiers. Mais il en existe une catégorie particulière et inhabituelle : la remorque qui abrite une salle de bains complète et en état de marche !



La salle de bains mobile à sa première mise en service.



← Espace lavabo Geberit ONE.

→ Nicolas Coindet, gérant de l'entreprise Lecoq et Ambassadeur WorldSkills.



Cela faisait un moment que Nicolas Coindet y pensait. Lorsque les clients se lancent dans un projet de rénovation et qu'ils n'ont qu'une salle de bains : pourquoi ne pas mettre à leur disposition un équipement qui la remplace pendant la période des travaux ?

Le projet a démarré en échangeant avec les équipes Geberit. Le souhait de Nicolas était d'apporter le même confort que dans une salle de bains réelle, voire plus, et d'en profiter pour montrer à ses clients les solutions produits que l'artisan aime poser et qu'il recommande. Geberit l'a donc accompagné dans ce projet.

DERRIÈRE ET DEVANT LE MUR

Le résultat est une salle de bains mobile très confortable, fonctionnelle ET pédagogique. Chaque espace douche, lavabo, WC est combiné au bâti-support correspondant, monté sur kit d'installation Duofix à hauteur partielle ou totale. Pour plus de pédagogie sur la technique sanitaire derrière le mur « on a mis des plexis pour montrer la réalisation des installations sanitaires », explique Nicolas Coindet.

Devant le mur, l'espace douche est équipé d'un receveur Olona de plain-pied, l'espace lavabo est composé d'un ensemble lavabo et meuble de la collection très modulable Geberit ONE. L'espace WC met à disposition un WC lavant AquaClean Alba, afin que le client puisse le découvrir et le tester sans contrainte. A l'intérieur de la remorque, un livret explique les produits, comment les utiliser et les entretenir.

Quand on demande à Nicolas Coindet comment cette salle de bains mobile est accueillie par ses clients et les enseignements qu'il en tire : le projet étant encore très nouveau, sa première mise en service en juin 2024 a bien sûr suscité une réaction très positive. D'autant plus que la première cliente à en bénéficier avait prévu de louer un camping-car pendant la durée des travaux

de rénovation de sa salle de bains ! Un livre d'or est à disposition des futurs utilisateurs et Nicolas Coindet a hâte de découvrir les remarques qui seront faites.

PASSEUR DE SAVOIR-FAIRE

Cette remorque est aussi un outil pédagogique destiné aux élèves dans les collèges de la région de Nantes où l'entreprise de Nicolas est domiciliée. Elle permet de leur montrer et de tester des nouveaux produits tels que Silent-PP et FlowFit qui ont aussi été posés dans cette réalisation.

La transmission semble bien être le fil conducteur du parcours de Nicolas Coindet qui, après le collège, a passé dix ans avec les Compagnons du Devoir d'abord en tant qu'apprenant, ensuite en tant que formateur. Transmission encore, lorsqu'il a souhaité monter sa société de plomberie chauffage, c'est l'entreprise Lecoq qu'il a choisie et confiée : « Ça aurait été dommage de ne pas reprendre cette société plus que centenaire. »

C'est tout naturellement que Nicolas Coindet est devenu Ambassadeur WorldSkills, cette compétition mondiale des métiers qui est ouverte aux jeunes compétitrices et compétiteurs du monde entier. Après avoir été compétiteur en 2005, Nicolas Coindet est de nouveau sollicité pour encadrer en tant qu'expert les WorldSkills pour l'édition spéciale de 2022 puis pour l'édition de Lyon qui aura lieu du 10 au 15 septembre 2024 dans la catégorie plomberie chauffage. Animé par la fibre de la transmission, son objectif est avant tout de promouvoir le métier de plombier chauffagiste auprès des jeunes. Nicolas Coindet pense d'ailleurs à un nouveau projet : la réalisation d'un banc d'essai sur un format mobile pour les WorldSkills. Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour la suite de ce parcours déjà remarquable !

UNE RÉNOVATION D'EXCEPTION

HOSTELLERIE DE LEVERNOIS LES NOUVELLES VALEURS DE L'HOSPITALITÉ

L'Hostellerie de Levernois, un Relais & Châteaux***** situé en Bourgogne, nous a ouvert ses portes il y a quelques semaines. Nous avons rencontré Axel Nérin, Directeur Général de l'établissement qui fait de l'hospitalité une valeur primordiale. Pour l'accompagner dans cette démarche de qualité, l'établissement a fait le choix de Geberit et ses WC lavants pour la rénovation de ses sept villas.

Sur un parc de sept hectares, l'Hostellerie de Levernois comprend trois bâtiments dont la gentilhommière historique du 18^e siècle ainsi que sept villas contemporaines.

Copyright © Maison Kalos, ©Hostellerie de Levernois

RÉFÉRENCE



↑

L'établissement a choisi les WC lavants AquaClean Sela pour cette rénovation prestigieuse.

Dès l'entrée, l'Hostellerie ouvre à ses voyageurs un domaine qui s'étend sur sept hectares. Sur ce parc se trouvent trois bâtiments dont la gentilhommière historique du 18^e siècle comprenant au total 34 chambres, suites et villas. Les voyageurs peuvent aussi profiter de deux restaurants dont un gastronomique étoilé au Michelin. L'Hostellerie de Levernois est un écrin qui invite au confort et au bien-être. C'est aussi une adresse qui va au-delà du confort prévisible, et cherche même à devancer les désirs des voyageurs.

CONFORT ET BIEN-ÊTRE INÉGALÉS

En choisissant de créer sept villas à la modernité réfléchie, l'Hostellerie de Levernois nous revient rafraîchie, vive et accueillante. Cette rénovation par les ailes est sans doute la meilleure façon de poursuivre l'épanouissement de ce Relais & Châteaux.

Il suffit de pousser la porte d'une de ces villas, pour tout de suite être enveloppé par une sensation de confort. Et cela se poursuit jusqu'aux commodités où ont été installés les WC lavants Geberit AquaClean Sela.

Un élément de l'expérience client apprécié. Car : « Même si ce n'est pas un sujet qu'on aborde de but en blanc, nous avons des retours spontanés de certains clients qui apprécient le confort supplémentaire que ça peut apporter. (...) C'est généralement une découverte – une surprise plutôt principalement », nous confie Axel Nérin.

OFFRIR LE MEILLEUR À SES VOYAGEURS

Le choix s'est porté sur les WC lavants Geberit pour offrir une qualité de séjour optimale, mais c'est aussi la marque qui a séduit les propriétaires. Son Directeur Général explique le choix de Geberit pour cet établissement prestigieux. « Geberit (...) est un des leaders du marché. C'est une entreprise européenne (...) qui a un historique de 150 ans, et une proximité vis-à-vis de l'établissement et des professionnels. Au-delà d'une installation, il y a tout un service après, qui comprend la disponibilité de pièces détachées ou la simplicité de maintenance. On a totalement confiance dans la marque, que ce soit de la conception, à la phase de mise en œuvre ou sur la partie service après-vente. Il nous semblait important de choisir le meilleur pour chacun des éléments qu'on plaçait dans nos suites. »



↑

Sept villas au confort optimal ont nouvellement été créées.

HOSTELLERIE DE LEVERNOIS

Propriétaire : Madame Pétilaire-Bellet

Partenaire : Bureau d'étude CSI

Installateur : SILFEO

Livraison : 2023

Savoir-faire Geberit : AquaClean Sela,
Duofix, Omega20

Geberit Sarl
Z.A. du Bois Gasseau
CS 40252 Samoreau
77215 AVON CEDEX
Tél. : +33 1 60 71 66 66
Fax : +33 1 60 71 66 67

www.geberit.fr