



■ GEBERIT

# SAVOIR-FAIRE

MAGAZINE SAVOIR-FAIRE  
AUTOMNE 2023

AVANT-PRÉMIÈRE  
NOUVEAUTÉS 2024  
**GEBERIT ONE**

DIALOGUE AVEC LA LUMIÈRE DE PROVENCE  
LA TOUR DE FRANK GEHRY  
**LUMA ARLES**

## **EN COUVERTURE**

Dans le tissu historique de la ville d'Arles, la Tour de Frank Gehry qui s'érige dans le ciel de Provence est le point de repère du centre culturel Luma. À l'intérieur, un imposant escalier hélicoïdal relie les étages de La Tour, et ceux qui l'osent peuvent utiliser un toboggan pour descendre.

## **CONCEPT/DESIGN/RÉALISATION**

Linkgroup AG, Zurich  
[www.linkgroup.ch](http://www.linkgroup.ch)

## **PHOTOS**

Adrian Deweerdt (couverture, page 22)  
Rémi Bénali (page 23)

## **TIRAGE**

15 000. ex. La reproduction des articles, même partielle, n'est autorisée qu'avec l'accord de la rédaction.

## 10 PRODUITS & SOLUTIONS

### GARANTIE 50 ANS

## 12 PRODUITS & SOLUTIONS

### NOUVEAUTÉS 2024

## 18 DURABILITÉ

### ÉCOCONCEPTION

- 5 **Brèves & agenda**
- 6 **L'écosystème WC Geberit**
- 16 **Noir mat, la gamme s'élargit**
- 20 **Karine Le Marchand, ambassadrice**
- 22 **Luma Arles, la Tour de Frank Gehry**



**Yves Daniélou**  
Directeur Général

## CHERS CLIENTS,

Au fil des années, la marque et les produits Geberit ont acquis une réputation de qualité et de fiabilité auprès des professionnels et de leurs clients. Ces attributs ne sont pas dus au hasard.

Notre groupe s'est engagé pour le développement durable depuis des décennies. Sa première stratégie environnementale date de 1990 et l'écoconception des produits en fait partie intégrante depuis 2007.

Cela signifie que nos produits sont optimisés à chaque étape de leur cycle de vie afin de réduire leur impact écologique, tout en améliorant leur efficacité. Les composants quant à eux sont pensés pour être rétrocompatibles. Ainsi, chaque nouvelle version de produit doit être meilleure que la précédente : durable, réparable et réadaptable. Une stratégie volontairement aux antipodes de l'obsolescence programmée.

À ce titre, les bâti-supports WC Geberit sont les champions de la durabilité avec une durée de vie de 50 ans. Leur conception est optimisée grâce à l'emploi de matériaux de qualité, à une production maîtrisée, des exigences et contrôles stricts. La garantie de disponibilité des pièces détachées des réservoirs encastrés est étendue à 50 ans après l'arrêt de la production. C'est un avantage pour l'environnement, mais aussi pour les clients.

Je vous souhaite une lecture à la fois agréable et instructive.

BÂTI-SUPPORT WC GEBERIT DUOFIX

# FIABLE, PERFORMANT, DURABLE



60  
Mio

PLUS DE 60 MILLIONS DE BÂTI-SUPPORTS WC INSTALLÉS

6L 3L

DOUBLE CHASSE À ÉCONOMIE D'EAU

50

DISPONIBILITÉ DES PIÈCES DÉTACHÉES GARANTIE 50 ANS\*\*

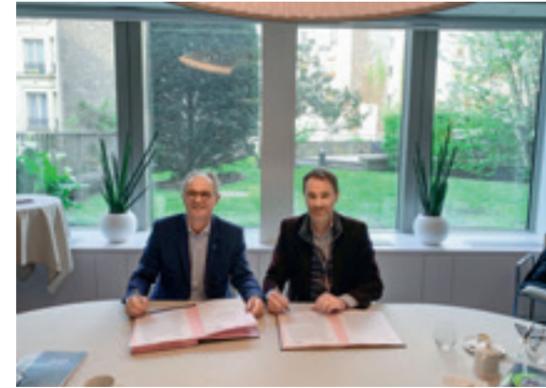
FDES  
VERDIPLES  
Ives

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE AFFICHÉE



KNOW  
HOW  
INSTALLED\*

\*LE SAVOIR-FAIRE INTÉGRÉ



## GEBERIT PARTENAIRE DE L'ÉCO-CAMPUS DU BÂTIMENT – GRAND PARIS

Face aux enjeux de transition énergétique, écologique et numérique des métiers du bâtiment, l'Éco-Campus s'affiche dans ce domaine comme le plus grand projet de formation en Île-de-France et se veut un nouveau modèle de transmission des savoir-faire et des technologies de pose de demain. Depuis sa création, Geberit s'investit au quotidien dans la formation des professionnels partout en France pour les accompagner dans l'exercice de leur métier. Ce partenariat avec l'Éco-Campus offre tout naturellement à Geberit la possibilité de soutenir la formation des nouvelles générations et d'aider tous les professionnels à développer de nouvelles compétences afin de réussir dans les métiers de la plomberie, en constante évolution. La signature du partenariat par Yves Daniélou, Directeur Général Geberit France, et Édouard Bastien, Président GCCP, a eu lieu en avril dernier.



## BAT'E-NNOV AWARDS D'OR ET D'ARGENT POUR GEBERIT

Le 29 juin dernier, Geberit recevait une double distinction aux BAT'E-NNOV AWARDS. Ces trophées, organisés par SalesFactory PR, sont uniques en leur genre, car ils sont décernés par un jury exclusivement composé d'influenceurs dans les secteurs du bâtiment, du bricolage et du jardinage. À cette seconde édition, les BAT'E-NNOV AWARDS comptaient 20 créateurs de contenus pour évaluer et récompenser les innovations les plus remarquables dans dix catégories couvrant l'univers de l'habitat. Geberit Pro, l'application pour smartphone, a ainsi reçu L'Award d'or dans la catégorie logiciel application, et l'Award d'argent a été décerné aux supports d'habillage Geberit Duofix dans la catégorie plomberie/chauffage/électricité.

## 2023

### OCTOBRE

19-20 OCTOBRE 2023

ARTIBAT

Parc Expo Rennes Aéroport –  
La Haie Gautrais – 35172 Bruz

16-18 OCTOBRE 2023

JOURNÉE DE L'ARCHITECTURE  
EN SANTÉ

Palais de l'Europe – 06506 Menton

### NOVEMBRE

8-9 NOVEMBRE 2023

ARCHITECT@WORK PARIS

La Grande Halle de la Villette – Paris

21-23 NOVEMBRE 2023

HEALTHCARE MEETINGS

Palais des Festivals et des Congrès

## 2024

### AVRIL

10-12 AVRIL 2024

NORDBAT

Lille – Grand Palais – 59777 Lille Euraille

### SEPTEMBRE

30. SEPTEMBRE-3 OCTOBRE 2024

IDEOBAIN – INTÉRCLIMA

Paris Expo Porte de Versailles – Paris

### NOVEMBRE

3-7 NOVEMBRE 2024

EQUIPHOTEL

Paris Expo Porte de Versailles – Paris



L'ÉCOSYSTÈME WC GEBERIT

# C'EST BLEU C'EST MIEUX

L'écosystème WC Geberit c'est à la fois durabilité, la disponibilité des pièces détachées, la rapidité d'installation et la facilité de nettoyage. Mais c'est aussi sa performance exceptionnelle en matière de rinçage. Rolf Kuster, responsable de la ligne de produits Systèmes de rinçage, explique les avantages de l'écosystème WC pour les installateurs et les particuliers.

#### **Pourquoi Geberit a-t-il décidé de développer un nouvel écosystème WC ?**

**Rolf Kuster :** L'interaction entre le réservoir de chasse et la céramique était au centre de nos préoccupations. Nos objectifs étaient avant tout d'obtenir un rinçage aussi complet que possible sur l'ensemble de la cuvette, une performance de chasse d'eau optimale avec des volumes d'eau minimaux et un design élégant de l'appareil.

#### **Qu'est-ce qui rend l'écosystème WC Geberit si spécial ?**

Les aspects clés sont la performance exceptionnelle de la chasse d'eau, une augmentation de 40% de la vitesse d'installation et notre promesse de qualité. En pratique, l'écosystème WC peut être installé rapidement et facilement grâce au nouveau système de fixation EFF3 (Easy Fast Fixing) et aux composants du système parfaitement coordonnés. De plus, le plombier n'a pas besoin de faire d'autres réglages, car les produits Geberit devant et derrière le mur sont déjà coordonnés entre eux à la livraison.

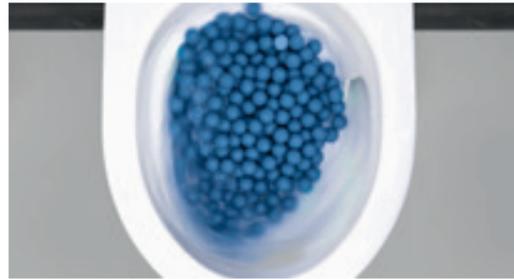
#### **L'écosystème WC permet de réduire la consommation d'eau. Comment cela fonctionne-t-il ?**

Avec le développement abouti de la géométrie interne de la cuvette en céramique, l'eau est désormais dirigée avec précision et puissance du réservoir de chasse vers la cuvette en céramique. Cela garantit un rinçage optimal sans aucune contrainte. Il en résulte une chasse d'eau →

Rolf Kuster, responsable de la ligne de produits Systèmes de rinçage, connaît les avantages de l'écosystème WC.



← La technologie de fixation EFF3 permet un montage simple et rapide, en grande partie sans outils.



← Dans l'écosystème WC Geberit avec le WC Acanto suspendu, les performances de la chasse d'eau dépassent de dix fois les exigences de la norme des procédures de test standard individuelles.

extrêmement complète sur l'ensemble du bol et une performance de chasse d'eau exceptionnelle. La cuvette en céramique est généralement évacuée proprement après la première chasse d'eau, ce qui permet de réduire la consommation d'eau dans les toilettes. En outre, le nouveau mécanisme de type 212 dans le réservoir de chasse permet de régler facilement le volume et la puissance de la chasse d'eau. Toute personne souhaitant économiser de l'eau peut obtenir une chasse d'eau exceptionnelle avec seulement 4,5 litres (si le réseau d'évacuation est dimensionné en conséquence) en installant la nouvelle cuvette WC de la collection Acanto. Le plombier peut également régler la puissance de la chasse d'eau en fonction des besoins pour les appareils en céramique d'autres fabricants (en ajustant le modérateur de débit intégré au bassin du mécanisme type 212).

**Quelles optimisations ont été apportées à la céramique pour permettre cette performance exceptionnelle de la chasse d'eau ?**

Des études approfondies ont permis de revoir le design interne et la position latérale de l'arrivée d'eau dans la cuvette WC. Cette optimisation permet également d'améliorer le rinçage sur l'ensemble de la cuvette. Le guide de rinçage en plastique assure aussi une distribution particulièrement précise de l'eau, ce qui n'est pas possible avec les guides de rinçage en céramique en raison des tolérances liées à la production. Quand l'eau est particulièrement dure, le guide peut également être remplacé après de nombreuses années d'utilisation sans qu'il soit nécessaire de remplacer la cuvette de WC en céramique. Un guide supplémentaire dirige également l'eau vers le centre de l'évacuation. Le papier hygiénique est ainsi évacué même avec de petits volumes de chasse d'eau.

**Quel rôle jouent les normes nationales et internationales dans l'élaboration de l'écosystème WC ?**

Les spécifications et les normes constituent la base de ce que nous faisons chez Geberit, mais nos propres exigences vont bien au-delà. Lors des tests de surpression, par exemple, nous n'utilisons pas le réservoir standard prescrit, mais notre modèle le plus puissant avec le volume de rinçage maximal. Nos critères d'essai sont donc beaucoup plus stricts. En revanche, lorsque nous mesurons la performance de la chasse d'eau, nous utilisons le réservoir standard. En fait, nous essayons de tester toutes les caractéristiques des produits en fonction du scénario le plus défavorable, puis nous les améliorons en conséquence. Un autre exemple est la mesure du bruit aérien pendant le processus de rinçage. Cette mesure n'est prescrite par aucune norme. La chasse d'eau nettement plus silencieuse de l'écosystème WC Geberit réduit considérablement les bruits désagréables de la chasse d'eau, qui sont particulièrement gênants la nuit. Nous effectuons toutes les mesures et tous les tests dans nos propres laboratoires très bien équipés. En outre, nos produits doivent également faire leurs preuves à l'usage avant d'être produits en série. L'écosystème WC a déjà été installé à l'aéroport de Schiphol à Amsterdam, par exemple.

**L'écosystème WC rassemble différents produits et domaines de recherche. Comment a-t-il été développé ?**

Chez Geberit, nous contrôlons l'ensemble du flux d'eau, car le développement et la production de tous les éléments devant et derrière le mur se déroulent sous un même toit. Le fait d'avoir une influence directe sur tous les composants est un avantage indéniable. Nous sommes en mesure d'affiner en même temps tous les aspects de l'ensemble du système. Nous contrôlons également l'ensemble de la chaîne de valeur à partir d'une source unique, depuis le développement et la conception jusqu'à la production et l'assistance à la clientèle. Lors du développement du nouvel écosystème WC, nous avons réuni des collaborateurs de différents secteurs d'activité pour former une équipe interdisciplinaire. Des ingénieurs en développement pour les matières plastiques, le métal et la céramique, des spécialistes de la simulation numérique et des artisans ont travaillé ensemble sur ce projet. Des spécialistes des achats, de la planification de la production et de la qualité ont également été impliqués, sans oublier les spécialistes du marketing et de la vente. Nous avons ainsi pu suivre de près l'ensemble du système dès le départ, tant sur le plan technique qu'économique.

**En tant que chef de projet, êtes-vous satisfait ?**

Absolument. Avec l'écosystème WC Geberit, nous pouvons offrir à nos clients une solution esthétique, performante et fiable à un prix très attractif. Toute l'équipe projet est fière du résultat final de grande qualité !

Avec l'écosystème WC Geberit, le temps d'installation est réduit d'environ 40 %.



Pour en savoir plus sur la disponibilité des pièces détachées, consultez les pages 10 et 11.

50 ANS DE DISPONIBILITÉ DES PIÈCES DÉTACHÉES POUR  
LES RÉSERVOIRS DE CHASSE ENCASTRÉS

# UNE QUESTION DE CONFIANCE

Geberit garantit désormais 50 ans de disponibilité des pièces détachées pour tous les composants mécaniques remplaçables du réservoir de chasse encastré, y compris la plaque de déclenchement. Le Service Client Technique Geberit à Pfullendorf (DE) vous permettra de découvrir ce que cette promesse signifie dans la pratique.

Geberit porte de 25 à 50 ans la durée de disponibilité des pièces détachées pour tous les composants mécaniques remplaçables du réservoir de chasse encastré et de la plaque de déclenchement. « Nous sommes l'un des rares fabricants sanitaires européens à avoir produit tous les composants du réservoir de chasse encastré en interne depuis plus de 50 ans », souligne Thomas Kiffmeyer, responsable de la ligne de produits Systèmes d'installation. « C'est pourquoi nous pouvons garantir la disponibilité des pièces détachées en toute confiance. Nos anciens modèles peuvent être facilement mis à jour et leurs pièces détachées sont faciles à réparer ou à remplacer. »

## UN DEMI-SIÈCLE DE MODÈLES ET DE COMPOSANTS

50 ans de disponibilité des pièces détachées, c'est une belle promesse. Celle-ci est confortée par un stock correspondant de modèles de réservoirs de chasse et de composants des 50 dernières années – et surtout par l'expertise de nos spécialistes.

C'est, entre autres, le cas du Service Client Technique Geberit de Pfullendorf, dans le sud de l'Allemagne. 14 personnes y travaillent, toutes formées en tant que plombiers, maîtres plombiers et experts en sécurité incendie. Ils répondent aux 50 à 80 appels qui leur sont adressés, par jour et par personne. À cela s'ajoutent les demandes de renseignements par courrier électronique et par chat sur diverses questions et problèmes liés à la technologie sanitaire. Cela représente jusqu'à 1000 demandes par jour. Il s'agit du plus grand Centre de Consultation Geberit pour les spécialistes du sanitaire.

Jürgen Greiner, maître plombier, conseille ses clients depuis 2010. Équipé d'un casque, il cherche avec ses clients des solutions à leurs problèmes directement sur le modèle de réservoir de chasse d'eau dans la salle d'exposition par exemple. En effet, « il est parfois plus facile d'expliquer quand on guide le client pendant son intervention ».

### « C'EST UN GAGE DE QUALITÉ »

Environ la moitié des demandes concerne des modèles anciens. « C'est un plaisir de voir que nos produits fonctionnent depuis si longtemps », déclare Jürgen Greiner. « C'est un gage de qualité. »

### DURABILITÉ – UN PLUS POUR L'ENVIRONNEMENT ET LES CLIENTS

Les systèmes de chasse d'eau Geberit sont conçus pour des décennies d'utilisation. La durabilité des produits n'est pas seulement une caractéristique de la qualité Geberit, mais aussi la contribution essentielle de l'entreprise à l'utilisation durable des ressources naturelles. Si un réservoir de chasse d'eau est facile à entretenir, il reste en service plus longtemps. Grâce à la rétrocompatibilité des composants optimisés en permanence, la technologie du réservoir de chasse d'eau peut être mise à jour à tout moment. Ce n'est pas seulement un avantage pour l'environnement, mais aussi pour les clients, car le démontage et le remplacement prématurés de réservoirs de chasse d'eau encastrés entraînent toujours des travaux et des coûts supplémentaires.



Photo : Ben Huggler

←  
Côte à côte : les réservoirs encastrés Geberit dans la salle d'exposition de Pfullendorf.



**NOUVEAUTÉS 2024**

DÉVELOPPEMENT DE GEBERIT ONE

# LA NOUVELLE SENSATION D'ESPACE

Les nouveautés Geberit ONE 2024 ajoutent de nombreuses possibilités d'aménagement de l'espace lavabo, pour une installation classique ou sur paroi en applique.

Jusqu'à présent, les lavabos Geberit ONE nécessitaient une installation sur paroi en applique pour l'encastrement des évacuations horizontales. Avec ses nouveautés, l'encastrement n'est plus nécessaire, la collection renouvelle les combinaisons synonymes d'élégance et de gain de place dans la salle de bains.

Des lavabos d'une profondeur de 48 cm avec une évacuation horizontale ou verticale sont désormais disponibles dans la gamme Geberit ONE. Ils sont toujours compatibles avec une installation pour paroi en applique, mais aussi avec une installation classique devant le mur. De cette manière, l'extension de Geberit ONE est optimale pour toutes les configurations.



↑ Davantage d'espace de rangement dans le tiroir grâce à l'évacuation horizontale.



↑ L'évacuation avec système de trop-plein dissimulé et siphon sur la paroi offre un gain de place.

## AVANTAGES

- Évacuation propre grâce au filtre à cheveux intégré
- Lavabo propre grâce à la pente de la cuve qui garantit un guidage optimal de l'eau
- Trop-plein dissimulé
- Flexibilité totale grâce à une installation indépendante de la paroi en applique
- Espace de rangement augmenté grâce à l'absence de découpe pour le siphon
- Plus de choix, trois couleurs de cache-bonde disponibles en option
- Raccordement du lavabo prémonté
- Raccordement du lavabo et siphon compris dans la livraison
- Compatible avec robinetteries sur gorge et murale

## L'ÉVACUATION HORIZONTALE

L'évacuation horizontale des lavabos de la série Geberit ONE a été complètement repensée. Les solutions d'évacuation sont disponibles avec un système de trop-plein dissimulé. L'autre avantage de ce dispositif innovant : l'évacuation est tellement compacte qu'aucune découpe dans le meuble n'est plus nécessaire pour le siphon. Le tiroir du meuble sous lavabo gagne ainsi en profondeur et offre donc plus d'espace de rangement. Le siphon lui-même est directement installé sur la paroi de manière à gagner de la place.

## VARIANTES D'INSTALLATION

Les nouveaux lavabos d'une profondeur de 48 cm sont compatibles avec les systèmes d'installation Geberit Duofix, mais peuvent être installés sans ces derniers. Les produits Geberit ONE d'une profondeur de 40 cm doivent toujours être montés avec les systèmes d'installation Geberit Duofix, car ils sont conçus comme une solution encastrée. Les céramiques de tous les modèles de lavabos sont fabriquées avec l'émail spécial KeraTect®, particulièrement lisse et insensible aux taches. Elles sont ainsi très faciles à entretenir.

→

## LAVABOS

La gamme Geberit ONE comprend désormais sept variantes de lavabos avec évacuation horizontale ou verticale. Elles existent dans les dimensions 60/75/90/105/120 cm avec une profondeur standard de 48 cm (lavabo autoportant avec hauteur de bandeau de 9,5 cm et lavabo à bord mince Slim à poser sur meuble). Une nouvelle version de lavabo asymétrique de 90 × 48 cm est présente dans l'assortiment avec plage de dépose à droite ou à gauche. Autres nouveautés : les vasques à poser au design rectangulaire ou en forme de coupelle avec évacuation horizontale ou verticale (50 × 40 cm).



- 1 Lavabo autoportant bandeau 9,5 cm.
- 2 Lavabo Slim (bord mince) pour meuble.
- 3 Vasque à poser au design rectangulaire.
- 4 Vasque à poser en forme de coupelle avec évacuation verticale et capot de bonde en céramique.



↑  
Lavabo asymétrique avec plage de dépose à gauche.



## CONCEPTION DES MEUBLES REPENSÉE

La nouvelle gamme de meubles est enrichie d'un meuble sous lavabo avec un ou deux niveaux de rangement de 60 à 135 cm et de meubles complémentaires : élément latéral ouvert ou avec un ou deux tiroirs, ainsi qu'une colonne haute. Leur combinaison multiplie les possibilités d'aménagement (jusqu'à 2000 combinaisons possibles) et le choix de leur finition bois ou laque, parmi lesquelles la couleur noir mat, personnalise le décor de la salle de bains.

Un éclairage LED est proposé en option sous et à l'intérieur du meuble. Des baguettes lumineuses peuvent être intégrées en option pour offrir davantage de luminosité dans le tiroir et créer un effet élégant. Un système d'organisation modulaire haut de gamme permet de mieux organiser le tiroir. Et pour encore plus de confort, il est possible d'ajouter une prise de courant en option. Très pratique, celle-ci peut être installée en toute simplicité dans le meuble sous lavabo, et permet de charger et d'utiliser différents appareils électriques.

## PLANS POUR VASQUES

Les plans pour vasques de 120 cm se distinguent particulièrement parmi les nouveaux produits de la série Geberit ONE. En version grès cérame, robuste et résistante, ils sont disponibles en deux finitions aspect marbre blanc et noir. Parmi les meubles complémentaires, les éléments latéraux peuvent être dotés de plaques de recouvrements en verre blanc, verre gris velouté, et grès cérame à l'aspect marbre blanc ou noir.

## FINITIONS MATES

Les deux vasques à poser Geberit ONE (sortie horizontale) au design rectangulaire et en forme de coupelle seront dorénavant disponibles en céramique blanc mat. Il en est de même du WC Geberit ONE, qui existe en pack avec abattant blanc mat. Tous les modèles de robinetterie Geberit ONE, longueur de bec compact ou rallongé, sont désormais disponibles en finition noir mat pour s'accorder parfaitement aux éléments de la salle de bains (robinetteries bain/douche, meubles et accessoires).

Disponible à partir de janvier 2024 (WC suspendu blanc mat disponible depuis janvier 2023)



↑  
Geberit Piave robinetterie de lavabo sur gorge.



↑  
Geberit Brenta robinetterie de lavabo murale.

LA GAMME DE PRODUITS S'ÉLARGIT

# NOIR MAT – UN CHOIX INTELLIGENT DANS LA SALLE DE BAINS

La gamme de produits Geberit comprend de plus en plus de produits dans la couleur tendance noir mat. Les robinets, les cache-bonde et les armoires de toilette noir mat de la série premium Geberit ONE viennent compléter l'assortiment. Les robinets de lavabo sans contact Brenta et Piave sont également proposés en noir mat. Associée au bois ou à la pierre naturelle, cette couleur prend tout son sens dans la salle de bains.

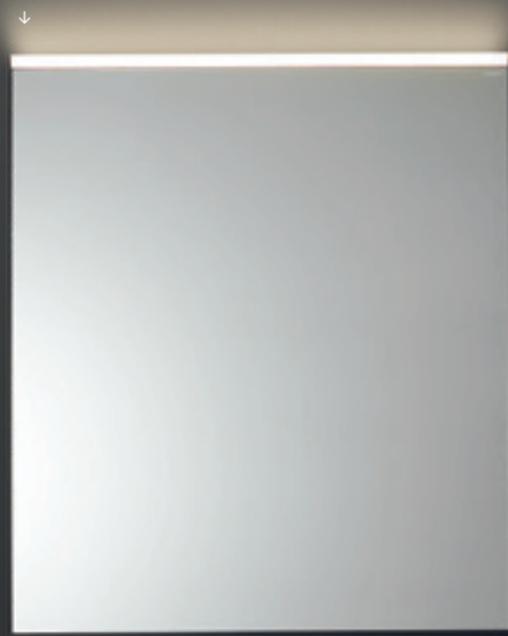
→  
Commande déportée du rinçage Geberit type 10.



→  
Kit de finition Geberit d52 pour vidage de baignoire avec actionnement rotatif.



Miroir lumineux Option Plus Square.



« Le noir rend les salles de bains plus élégantes »

### CHRISTOPH BEHLING, DESIGNER

« Le noir est une couleur tendance qui peut être combinée très facilement avec toutes les couleurs et matériaux. Dans la salle de bains, comme pour les couleurs mates, l'esthétique tend vers moins de reflets et moins de brillance. Cela contribue à rendre les salles de bains plus accueillantes et plus élégantes. Le choix de produits noirs est une question de goût personnel. Si l'on n'en fait pas trop, cette tendance chromatique est tout à fait intemporelle. Les salles de bains sont rénovées en moyenne tous les 20 ans. En général, mon conseil est de dédier un espace libre dans la salle de bains où les couleurs des murs, les accessoires et les détails peuvent changer facilement et de manière ludique pour répondre à l'évolution des tendances. Lorsqu'il s'agit de produits installés de manière permanente, j'accorderais toujours une attention particulière à la qualité durable. Nous devons accepter que les traces sont plus visibles sur certains produits. Les revêtements de surface sur les plaques de déclenchement Geberit Sigma noires sont utiles à cet égard ».

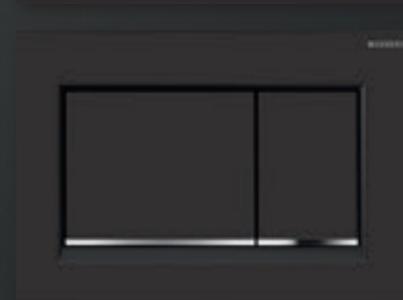
Geberit AquaClean Sela et panneau sanitaire Geberit Monolith Plus.



←  
Plaque de déclenchement Geberit Sigma20.



←  
Plaque de déclenchement Geberit Sigma30.



↑  
Canivelle de douche Geberit CleanLine80.



« J'utilise le noir pour créer une atmosphère »

### ANDRIN SCHWEIZER, ARCHITECTE

« Je recommande d'utiliser le noir avec parcimonie et maîtrise afin de ne pas diminuer son effet remarquable. Les robinets noirs sont un choix assumé et indiquent sans équivoque qu'un amateur de design vit ici. J'utilise le noir lorsque je souhaite créer une atmosphère typique d'un spa de luxe. Dans les rénovations, la couleur est un moyen efficace de différencier clairement l'avant et l'après. J'aime combiner les surfaces noires et mates avec des matériaux qui ont beaucoup de caractère, comme les carreaux émaillés à la main, la pierre naturelle aux veines marquées ou le bois ».

DES PRODUITS DURABLES GRÂCE À L'ÉCOCONCEPTION

# REMPLACEMENT PRÉMATURÉ ? PAS AVEC GEBERIT !

La durabilité et la qualité sont les aspects clés du développement des produits chez Geberit.

Le principe de l'écoconception y contribue également.

Le résultat est un atout majeur pour l'environnement.

L'humeur est aussi sombre que l'écran du téléphone – la batterie est à nouveau vide, alors qu'elle n'a été rechargée que peu de temps auparavant. Le téléphone n'a même pas deux ans, cela ne peut donc pas être dû à l'âge de l'appareil. Ou bien est-ce le cas ? De nouveaux appareils sont régulièrement lancés sur le marché, mais il semble que les produits deviennent obsolètes encore plus rapidement.

Ce n'est pas un hasard, mais une pratique courante. L'obsolescence programmée, cette stratégie controversée selon laquelle les produits sont délibérément conçus pour tomber en panne ou devenir obsolètes prématurément, encourageant ainsi les consommateurs à remplacer leur « vieil » appareil par le modèle le plus récent.

## AUX ANTIPODES DE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Geberit fait exactement le contraire. Les produits sont conçus pour durer des années, voire des décennies. Ce n'est pas seulement bon pour votre portefeuille, mais aussi pour l'environnement. En effet, plus un produit peut être utilisé longtemps, plus les ressources nécessaires à son utilisation sont réduites.

Il est donc essentiel que les exigences de qualité et de durabilité soient prises en compte lors du développement de nouveaux produits. La durée de vie des produits et leur réparabilité sont des éléments importants du principe d'écoconception. Geberit développe des produits en accord avec ce principe depuis 2007. L'objectif est que chaque produit soit meilleur que son prédécesseur d'un point de vue écologique.

## ECO-DESIGN – NOTRE APPROCHE

**Le point d'eau :** les lavabos en céramique Geberit sont fabriqués à partir de matières premières naturelles et ont une durée de vie de plusieurs dizaines d'années. L'empreinte écologique des produits en céramique est indiquée de manière transparente dans la déclaration environnementale du produit. Le siphon gain de place pour lavabo est produit à 100% avec de l'électricité verte, il est rétro-compatible et la disponibilité des pièces détachées est de 25 ans. Les pièces détachées des meubles de salle de bains sont disponibles pendant dix ans.

**Les systèmes d'alimentation :** des déclarations environnementales de produits sont disponibles pour les tubes et les raccords utilisés dans le système d'alimentation Geberit FlowFit. Avec FlowFit, seuls deux outils sont nécessaires pour traiter efficacement l'ensemble du système. Il est également possible d'économiser de l'espace et des matériaux, car les raccords à écoulement optimisé permettent de réduire le diamètre des tuyaux. Recyclables, les indicateurs de sertissage en plastique et les bouchons de protection peuvent être collectés et retournés gratuitement. Les tubes Geberit Mapress sont 100% recyclables et ont une durée de vie garantie de 50 ans.

## DES INFORMATIONS TRANSPARENTES

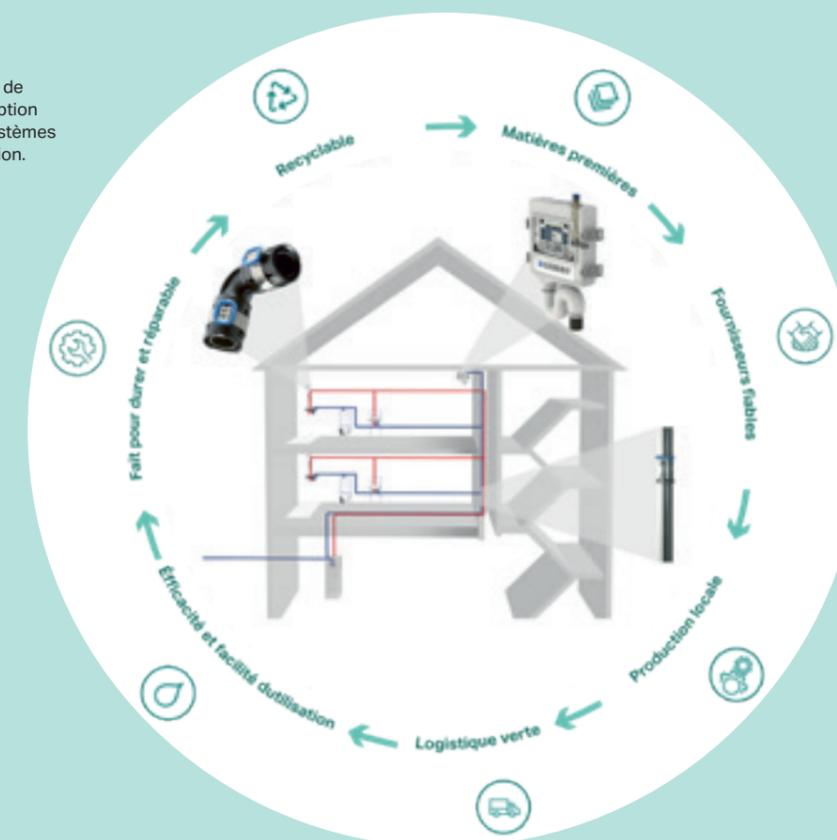
Les déclarations environnementales de produits (DEP) sont utilisées pour indiquer de manière transparente les matières premières utilisées dans la fabrication d'un produit et son impact sur l'environnement. Elles fournissent des informations sur l'empreinte écologique des produits de la construction et sont basées sur une analyse détaillée du cycle de vie. Les calculs sont effectués conformément à la norme EN 15804 pour les produits de la construction et font l'objet d'une vérification externe.

Les DEP créent de la transparence et de la comparabilité entre les produits de différents fabricants. Elles sont donc une source d'information appréciée des propriétaires de bâtiments, des investisseurs, des architectes et autres décideurs, et jouent également un rôle de plus en plus important dans la certification des bâtiments durables. Geberit fournit volontairement ces déclarations environnementales de produits pour les systèmes d'installation et de chasse d'eau, les systèmes de canalisation et les produits de salle de bains. Les produits dotés d'une DEP représentent aujourd'hui environ 30 % des ventes du groupe Geberit.

→  
Le principe de l'écoconception pour le point d'eau.



→  
Le principe de l'écoconception pour les systèmes d'alimentation.





WC LAVANTS GEBERIT AQUACLEAN

# KARINE LE MARCHAND, AMBASSADRICE



↑  
Les Français élisent le WC lavant comme la meilleure solution pour le lavage à l'eau.

Geberit lance une web-série décomplexée qui vous dit tout sur l'hygiène et les WC lavants : le petit coin de Karine Le Marchand ! Dans cette web série de cinq épisodes, Karine Le Marchand se prête au jeu des confidences. Avec sa spontanéité légendaire, elle se livre avec humour et transparence.

Le WC lavant, bien plus qu'une tendance ! Aujourd'hui, plus de 60 % des Français connaissent les WC lavants. Cette solution répond aux attentes des particuliers en termes d'hygiène. D'après une étude menée en 2021 auprès de 2003 Français, 77 % des répondants ne se sentent pas vraiment propres en sortant des toilettes, ou encore 50 % utilisent des lingettes humides. Un constat qui amène les répondants à élire le WC lavant comme la meilleure solution pour le lavage à l'eau. Cette tendance indéniable porte donc les particuliers à se poser de nombreuses questions en relation avec l'hygiène certes, mais aussi sur l'aspect environnemental de cette solution.

Une solution écoresponsable qui met l'hygiène au premier plan. C'est ce sujet sur lequel Karine Le Marchand a accepté de partager son point de vue et son expérience.

#### LA COLLABORATION AVEC KARINE

« L'écoconstruction n'est pas un gros mot ou une voie qui nécessite d'abandonner notre confort. » En pleine rénovation écoresponsable du Domaine des Belles âmes près d'Aix-en-Provence, Karine Le Marchand souhaite promouvoir l'idée que l'on peut rénover en toute conscience sans concession sur le confort. C'est cette croisée

des chemins qui a forgé ce partenariat et cette idée originale de web série : mettre l'écologie, l'hygiène et le confort au centre du débat. « Je pense sincèrement que nous devons changer nos habitudes et nos usages culturels. J'ai adoré être guidée par l'équipe de Geberit ultra motivée sur la question de l'écoresponsabilité. »

#### LE PETIT COIN DE KARINE LE MARCHAND

La web-série a été lancée en avril dernier et reçoit un accueil très positif. La voix de Karine porte et fait écho non seulement à des questions concrètes que les Français se posent, mais également à des thématiques dont il faut savoir lever les tabous autour de l'hygiène intime. En cinq épisodes et cinq thèmes : Ecoresponsabilité, Bien-être, Vie à 2, Hygiène et design, sur le principe de l'interview, Karine se livre et nous livre son point de vue. Dans le premier épisode, Karine explique pourquoi elle a placé l'écoresponsabilité au cœur du Domaine des Belles âmes et revient sur les valeurs qu'elle partage avec Geberit et son choix du WC lavant. Les épisodes qui suivent s'attachent à partager ses conseils et astuces pour prendre soin de soi au quotidien ou encore ses essentiels pour une hygiène de vie irréprochable.

Mais on ne vous dit pas tout... Découvrez cette série sur le site [www.geberit-aquaclean.fr](http://www.geberit-aquaclean.fr)

CENTRE CULTUREL LUMA, ARLES (FRANCE)

# DIALOGUE AVEC LA LUMIÈRE DE PROVENCE

Arles, capitale de la Camargue dans le sud de la France, a une nouvelle attraction : dans le tissu historique de la ville, une tour de Frank Gehry scintille à la lumière du soleil. Il s'agit du point de repère du centre culturel Luma, qui s'étend sur onze hectares.

## ARCHITECTES

- Maître d'ouvrage : Fondation Luma, Maja Hoffmann
- Architecte : Gehry Partners, LLP, Los Angeles
- Inauguration : été 2021

## SAVOIR-FAIRE GEBERIT

- Bâti-supports Duofix pour WC et douche
- Plaques de déclenchement Sigma10, Sigma50 et Sigma80
- Lavabos Varicor



En 2010, la Fondation Luma, fondée par la mécène suisse Maja Hoffmann, a fait l'acquisition d'une ancienne friche ferroviaire à proximité du centre d'Arles. Onze ans plus tard, cette institution dont la mission est de soutenir la création artistique a ouvert sur ce site.

Le centre culturel Luma Arles se compose d'un parc paysager avec des résidences d'artistes, d'une salle pour les grands événements, d'un centre de formation, de laboratoires et de cafés, offrant ainsi une infrastructure cohérente pour les événements culturels et les expositions de toutes sortes. Dans la partie nord-est du parc, visible de loin, se dresse la Tour imaginée par l'architecte canado-américain Frank Gehry.

## SIGNATURE INIMITABLE DE L'ARCHITECTE

Comme pour de nombreux édifices conçus par Frank Gehry, il est presque impossible de saisir au premier regard la structure et la disposition des espaces intérieurs de ce bâtiment. La Tour s'élève à 56 mètres de haut, avec une façade torsadée qui se dresse de façon erratique vers le sommet, elle est parée de briques en acier inoxydable. Sur dix étages, le bâtiment abrite divers espaces d'exposition et d'événements, une cafétéria et les bureaux et archives de l'administration du Luma.

À l'intérieur de la Tour baignée de lumière, le regard peut croiser une multitude de matériaux soigneusement sélectionnés et se porter vers des perspectives

étonnantes. Un imposant escalier hélicoïdal relie les étages de la Tour, et ceux qui l'osent peuvent utiliser un toboggan pour descendre. L'esthétique était une priorité, y compris dans les espaces fonctionnels du bâtiment. Ainsi, les quelque 80 toilettes du centre culturel sont équipées de bâti-supports Geberit. Les plaques de déclenchement Sigma50 et les plaques sans contact Sigma80 ont été choisies en finition acier chromé brossé.

## UN SUJET PHOTOGRAPHIQUE À TOUT MOMENT DE LA JOURNÉE

La façade de la Tour se compose de 53 caissons miroir et de près de 11 000 briques en acier inoxydable dotées d'un revêtement spécial. De loin, l'architecture ressemble à une armure d'écailles lumineuses. Selon l'heure de la journée, elle reflète la lumière dans des ambiances très différentes. De cette façon, Frank Gehry met en scène un spectacle vraiment unique et vibrant avec la célèbre lumière de Provence.

→  
Le parc des Ateliers.



←  
Selon l'heure de la journée, la Tour de Frank Gehry reflète la lumière dans des ambiances très différentes.

Geberit Sarl  
Z.A. du Bois Gasseau  
CS 40252 Samoreau  
77215 AVON CEDEX  
Tél. : +33 1 60 71 66 66  
Fax : +33 1 60 71 66 67

[www.geberit.fr](http://www.geberit.fr)